

Nextorys Head of Content, Camilla Silfvenius, går in i The Book Affairs styrelse

Camilla Silfvenius, med 15 års erfarenhet från bokbranschen, är idag Head of Content på den digitala boktjänsten Nextory. Innan arbetet på Nextory har hon framförallt varit verksam på förlagssidan, senast som förlagschef för Massolit Förlagsgrupp.

”Vi vill bygga vårt förlag med stor branschkunskap och göra rätt från grunden. Strategin om hur vi ska vinna marknaden med vår affärsmodell är av största vikt och styrelsearbetet kring detta är viktigt. En engagerad styrelse med bred kompetens och kunnande från branschen, är precis vad jag som VD behöver. Det finns områden där vi ägare inte har egen erfarenhet och där kommer styrelsen in”, säger VD Alexandra Torstendahl.

Camilla Silfvenius är glad över att ha blivit tillfrågad. *”Det känns väldigt roligt att få vara med och bidra med min kunskap, inte minst runt de digitala formaten som ofta är en nöt att knäcka för de mindre och nya aktörerna på marknaden. The Book Affair ligger så rätt i tiden med sin omvända avtalsmodell så det ska bli ett nöje att få vara en del av deras frammarsch på marknaden.”*

The Book Affair är ett nystartat förlag med fokus på författare med stora egna kanaler. Allt fler författare är idag entreprenörer som söker en partner med moderna avtal och med fokus på kvalitet och det goda samarbetet.

”Allt fler böcker säljs via författarens egen kanal direkt till konsument, så både förlagen och återförsäljarna behöver i allt högre grad anpassa sitt erbjudande på marknaden. Inte mycket finns kvar av den marknad vi levde och verkade i för 10 år sedan”, säger Alexandra Torstendahl. ”Att inte anpassa sin affärsmodell efter det som nu pågår i vår bransch kan vara förrädisk, hur stor och stark man är idag. Och att bara vila på historisk styrka och storlek är sällan det bästa vapnet i en tid under stor förändring.

Utöver Camilla Silfvenius och de båda delägarna, Alexandra Torstendahl och Alexandra Lidén, söker The Book Affair ytterligare en extern styrelsemedlem med stort och brett kunnande om branschen. *”Jag ser att det skulle göra bolaget gott med ytterligare en person – kanske blir det en man, men det finns ju en poäng idag i att bolaget ägs och drivs av kvinnor, och att styrelsen är ett gäng duktiga drivna och glada tjejer”, avslutar Alexandra Torstendahl.*

The Book Affair beräknar omsätta ca 20 miljoner år tre.

Alexandra Torstendahl nås på
alexandra.torstendahl@thebookaffair.se eller 070-875 41 56

Camilla Silfvenius nås på
camilla.silfvenius@nextory.se eller 070-831 06 86

Mer information om förlagets affärsmodell och kommande utgivning finns på vår hemsida www.thebookaffair.se